



## Staples Portugal otimiza o acesso aos recursos de informação da sua equipa de marketing com a Vawlt

*“Com a Vawlt, conseguimos otimizar a elaboração dos nossos catálogos promocionais, através da partilha segura da imensa biblioteca de imagens e dos editáveis de produção entre os elementos da equipa de marketing.”*

Paulo Marujo,  
IT Infrastructure Operations (Staples)

**STAPLES**

## O Cliente

A Staples iniciou a sua atividade em Portugal em 1996 e posiciona-se como uma marca de referência, oferecendo produtos para o segmento empresarial e particular, em categorias como papelaria, material de escritório, material escolar, mobiliário, impressão, tecnologia e serviços (como Copy & Print e Easy Tech).

A Staples Portugal conta atualmente com 34 lojas físicas (Retailho) em Portugal e a presença no canal online é feita através do seu site de e-commerce, em [www.staples.pt](http://www.staples.pt).

O canal Corporate é o terceiro canal da Staples focado no setor de médias e grandes empresas e Administração Pública.

## Destaques



Fácil colaboração e partilha de dados entre equipas, de forma segura



Workflow de produção de folhetos e catálogos simplificado



Reduzir a pressão sobre a infraestrutura de armazenamento local

A Vawlt chega à Staples pelas mãos da Núcleo D'Ideias, um parceiro da Vawlt para o mercado português especializado em soluções tecnológicas inovadoras.

## O Desafio

De entre os diversos elementos da comunicação da Staples em Portugal, assumidamente multicanal, os folhetos e catálogos impressos continuam a ser uma peça-chave para que a marca Staples comunique com a sua audiência. A preocupação com o design, o serviço, a funcionalidade e a inovação em toda a operação, tanto nos produtos e nos serviços, são o grande foco da atuação da Staples em Portugal.

Para a conceção e produção frequente destes folhetos promocionais, a equipa de marketing da Staples conta com vários designers e compositores que elaboram as diversas peças de comunicação da marca. Num fluxo de trabalho que permita cumprir prazos de produção, uma boa coordenação entre os elementos da equipa é crucial.

“Necessitávamos de um acesso partilhado à biblioteca com as dezenas de milhar de imagens de cada um dos produtos vendidos pela Staples para podermos produzir os folhetos, e disponibilizar os editáveis de produção a vários elementos da equipa para que possam editá-los em simultâneo num mesmo local, poupando tempo”, diz Paulo Marujo.

## A Solução Vawlt

A Staples configurou um volume de dados do tipo *Warm* e garantiu acesso aos diversos elementos da sua equipa de marketing, para que possam melhorar o workflow de produção dos catálogos informativos.

O *Warm* é um tipo de volume de dados otimizado para armazenamento de dados editáveis, que são acedidos ocasionalmente. Permite duas versões temporais por ficheiro, e cria uma versão a cada cinco minutos. Este volume é ideal para integração com serviços de backup, e tem uma duração mínima de armazenamento de 30 dias.

“Seleccionámos esta solução porque nos permite sincronizar as nossas ferramentas de produção e ligar as referências diretas às imagens no volume de dados virtual. Conseguimos assim poupar imenso trabalho e facilitar a composição dos catálogos, tornando a sua produção mais ágil”, diz Paulo Marujo.

O facto de ter um volume virtual com espaço disponível também traz outros benefícios para a Staples: “Da mesma forma, conseguimos reduzir a pressão da nossa infraestrutura local, porque podemos utilizar esta solução para arquivar dados que não necessitamos de ter localmente. Desta forma podemos libertar esse espaço nos nossos servidores para outras necessidades”, diz Paulo Marujo.

“O facto de os nossos ficheiros serem sincronizados em qualquer computador também nos simplifica muito. A facilidade com que se instala a Vawlt e a rapidez com que começámos a utilizar a solução foi uma grande mais-valia”, destaca Paulo Marujo.

*“ É por conhecermos tão bem as necessidades dos nossos clientes que incorporámos a Vawlt no nosso portfólio de soluções. Neste projecto específico para a Staples, a facilidade de funcionamento e o custo previsível foram os factores-chave que pesaram na decisão. ”*

**Mário Paulo,**  
Manager (Núcleo D'Ideias)